PELLICANO
HOTELS

Novità dal mondo Pellicano Hotels
Angelo Maria Russo nominato General Manager dell'Hotel Il Pellicano

ROMA 16 febbraio 2024 – Il Gruppo Pellicano Hotels è lieto di annunciare la nomina di **Angelo Maria Russo** a General Manager dell'Hotel Il Pellicano.

Dopo aver ricoperto con successo il ruolo di Resort Manager dell'Hotel Il Pellicano per due anni, **Angelo Maria Russo**, dalla stagione 2024 sarà il nuovo General Manager dell'iconico hotel di Porto Ercole.
Ha portato nel mondo Pellicano un'esperienza frutto di anni di lavoro nel settore con diversi incarichi come il ruolo di Deputy Director of Operations al Bauer Palazzo di Venezia e Vice Direttore al QC Termeroma Spa & Resort di Fiumicino, Roma

"Ringrazio il gruppo per avermi dato la fiducia e la possibilità di esprimermi e di poter crescere e, dopo due anni intensi e ricchi di soddisfazioni, sono felice di poter continuare a contribuire con il mio lavoro allo sviluppo e al successo dell'Hotel Il Pellicano" così il General Manager.
La promozione di Angelo Maria Russo rispecchia la filosofia aziendale del Gruppo Pellicano Hotels, che da sempre punta e investe sulle preziose risorse interne dando loro l'opportunità di crescere e affermarsi.

Potete scaricare le immagini al link che segue
https://www.dropbox.com/scl/fo/3lq14mkgqry093mr6lzuw/h?rlkey=slc27edjlt6sml96l05270sg8&dl=0

Pellicano Hotels
La Pellicano Hotels gestisce tre degli alberghi più leggendari d'Italia, dove il lusso è discreto e senza tempo. L'Hotel Il Pellicano è un rifugio a 5 stelle a Porto Ercole, che affaccia su una baia incontaminata e offre 50 camere e suite. La Posta Vecchia Hotel, casa di imperatori romani e storica residenza privata di Jean Paul Getty, è un hotel di lusso di 20 camere e suite, a 30 minuti da Roma. Il Mezzatorre Hotel & Thermal Spa è un hotel 5 stelle a Ischia, con 48 camere e suite adagiate in 7 ettari di macchia mediterranea. L'ultima novità del Gruppo è ISSIMO, l'estensione digitale del mondo Pellicano, una piattaforma di e-lifestyle dove è possibile leggere e acquistare una selezione unica dei migliori prodotti italiani. Il Gruppo Pellicano Hotels si è impegnato inoltre nella missione di rinnovare il concetto de "La Dolce Vita" per il viaggiatore moderno, attraverso un percorso che rifletta l'etica innata per un lusso onesto e un approccio più consapevole al viaggio con il programma Il Dolce Far Bene.
www.pellicanohotels.com

Contatti per la stampa

Chiara Di Fonzo
PR & Communications Manager – Pellicano Hotels Group
c.difonzo@pellicanohotels.com

Zsofia Erdei
PR & Communications Assistant – Pellicano Hotels Group
z.erdei@pellicanohotels.com